

The logo for COVER FILMS features the word "COVER" in a large, red, sans-serif font. The letter "O" is stylized with several red curved lines and a small circle around it, suggesting motion or a film reel. Below "COVER", the word "FILMS" is written in a smaller, grey, sans-serif font.

**COVER**  
FILMS

**La puissance des images, la force de l'émotion**

# Notre vision



La vidéo est aujourd'hui un medium multicanal, universel et puissant, un outil indispensable et incontournable en matière de communication d'entreprise. Les écrans sont omniprésents dans notre quotidien saturé d'images. **Alors comment faire la différence pour capter l'attention et délivrer le message avec un maximum d'efficacité ?**

**Forts de notre expérience journalistique et télévisuelle, nous sommes devenus experts dans l'art de captiver un auditoire pour faire passer un message : créer des émotions fortes et positives, pour que les spectateurs soient pénétrés par le propos mis en place.**

**Cover Films et sa filiale corporate Cover Creative, experts en narration visuelle, vous accompagnent tout au long du processus de création et de réalisation : de la phase préparatoire à la post-production, en passant par la définition du format, la création des messages et le tournage. Pour des films qui marqueront la vie de votre entreprise et affirmeront son identité : films promotionnels pour la communication interne et externe (lancement d'un nouveau produit, d'une marque etc.), films inspirationnels, films pédagogiques (interviews, reportages sur les équipes, formation etc.) et accompagnements d'événements (captations, films best-of etc.).**

# Notre identité



Cover Films est une société de production fondée en 2018, filiale du groupe Hervé Hubert, **l'un des plus importants producteurs de télévision indépendants en France** : plus de 6 000 émissions diffusées, dans de nombreux genres (jeux télévisés, divertissement, télé-réalité).

Cover Films est spécialisée dans la fabrication de magazines-reportages, programmes de factual entertainment, création/adaptation de formats, et films corporate-brands via Cover Creative.

Cover Creative met au service des entreprises un savoir-faire premium et une expertise reconnue dans la narration visuelle, la création et le rédactionnel pour maximiser l'impact, la puissance et la personnalisation de vos messages.

Voici le lien de notre site web : <https://www.cover-creative.com/>

Et pour visionner notre bande démo : <https://vimeo.com/750417768/a6705fcb50>

# Notre CEO & fondateur



Journaliste, réalisateur puis rédacteur en chef pendant 15 ans dans plusieurs sociétés de production et agences de presse, j'ai supervisé des centaines de reportages et documentaires pour les principales émissions hertziennes : M6 Zone Interdite, F2 Envoyé Spécial ou TF1 Grands Reportages.

En septembre 2018 j'ai décidé de créer ma propre entreprise avec un principe fondateur : **une exigence extrême dans chacun de mes films pour une qualité premium tant sur le fond que sur la forme.** Être à la pointe des nouveaux types de narration en utilisant les meilleurs outils disponibles.

C'est cette exigence et ce savoir-faire que je souhaite mettre au service des marques pour porter leurs messages : atteindre la cible en mariant style, efficacité et puissance.

# Nos références



L'ORÉAL Berluti



STANDUP



## Nos valeurs



**Exigence, rigueur et précision** dans la réalisation des films comme dans l'accompagnement de nos clients.

**Simplicité** dans les échanges et dans le suivi de vos projets.

**Transparence** dans la communication à chaque phase du projet.

## Nos missions

**Vous accompagner** de la pré-production à la post-production avec la volonté d'être proactifs, réactifs et créatifs.

**Vous écouter** et vous comprendre pour trouver le format optimal.

**Captiver** votre public grâce à une qualité d'image bénéficiant d'outils de pointe. **Cover Films utilise le meilleur de la technologie au service de vos messages** : caméras grand capteur, drone 4K, animations 3D, motion design, vidéos 360°.

# Contacts



Tiphène Guissard  
Productrice - Brand Manager



[tguissard@coverfilms.tv](mailto:tguissard@coverfilms.tv)  
+33 (0)6 73 18 30 21

Guillaume Maurice  
CEO • Producer



[gmaurice@coverfilms.tv](mailto:gmaurice@coverfilms.tv)  
+33 (0)6 20 09 95 43